



Maryna Ohurtsova

Spécialiste en marketing digital & communication

mohurtsova@gmail.com +33 (0)7 49 96 38 31

Basée à Grenoble, disponible en présentiel en France ou à distance

LinkedIn : [Mon site :](#)



Certifications professionnelles

Google Digital Marketing & E-commerce

Google Analytics, Google Ads, Shopify

Meta Social Media Marketing

Publicité avec Meta, Meta Business Manager

Compétences

TRANSVERSAL

Microsoft Office, ChatGPT, Klaxoon

WEB DESIGN

Wordpress, Elementor, Wix

WEB ANALYSE

Google Analytics, Ranxplorer

CRÉATION GRAPHIQUE

Canva, Figma, Suite Adobe

CRÉATION DE VIDÉOS

Clipchamp, Canva, Premiere Pro

RÉSEAUX SOCIAUX & COMMUNITY MANAGEMENT

CRM & EMAILING

HubSpot, Brevo, Kompass

ANALYSE DES DONNÉES

SPSS, Gretl, Jasp, R

GESTION DE PROJET

Langues

FRANÇAIS, ANGLAIS

Niveau C1-C2

UKRAINIEN, RUSSE

Langues maternelles

ALLEMAND, ESPAGNOL

Niveau A1-A2

Bénévolat

Les Restos du Cœur - 10-11/2022

Concours

DCF Challenge - Concours de l'intelligence commerciale

Passions

Chant, dessin, crochet, lecture, ski

Résumé

Spécialiste proactive et curieuse, j'ai développé une forte capacité d'adaptation et une aisance dans des environnements variés et multiculturels grâce à mon parcours international entre l'Ukraine, l'Allemagne et la France.

Expériences

Chargée de Communication et Marketing Digital

09/2024 - 08/2025

PrimoID - Grenoble, France

Création d'un site WordPress + optimisation SEO (**+45 % de trafic organique**).

Production de contenus (articles, newsletters, fiches produits) avec **+15 % d'ouverture via A/B testing HubSpot**.

Réalisation de supports graphiques (brochures, kakemono, présentations).

Production de 5 vidéos pédagogiques (**+1 000 vues cumulées**).

Gestion des réseaux sociaux et stratégie éditoriale (**engagement ×2,5 et +60 % sur LinkedIn en 6 mois**).

Création de contenus engageants et pédagogiques.

Configuration et utilisation de HubSpot (emailing, CRM, scoring).

Suivi et analyse des KPI marketing.

Participation à 3 salons professionnels (**+30 % de contacts qualifiés**).

Mise à jour des outils de communication.

Chargée de Marketing client et Communication (Stage)

04/2024 - 08/2024

Schneider Electric - Grenoble, France

Conception de newsletters et publications générant **+20 % d'engagement moyen**.

Planification et création de contenus réguliers entraînant **+35 % de croissance de la communauté**.

Coordination de 2 workshops avec **un taux de participation moyen de 85 %**.

Assistante Marketing (Stage)

01/2022 - 02/2022 & 01/2023 - 02/2023

Comité National Ukrainien de la Chambre de Commerce Internationale ICC UKRAINE - Kyiv, Ukraine

Formations

Master Marketing, vente (avec mention Assez bien)

09/2023 - 06/2025

Grenoble INP IAE - Grenoble, France

M1 Marketing, vente & M2 Communication Marketing et Digitale

Licence Économie managériale pour les marchés internationaux (avec mention Bien)

Université Grenoble-Alpes - Grenoble, France

09/2022 - 05/2023

Erasmus+ Management international

03/2021 - 09/2021 & 03/2022 - 09/2022

Université des sciences appliquées de Würzburg-Schweinfurt - Würzburg, Allemagne

École d'été Économie internationale

03/2021 - 09/2021

AUDENCIA Business School - Nantes, France

Licence Économie internationale (avec mention Très bien)

Université nationale du commerce et de l'économie de Kyiv - Kyiv, Ukraine

09/2019 - 06/2023