



Maryna Ohurtsova

Spécialiste en marketing digital & communication

mohurtsova@gmail.com +33 (0)7 49 96 38 31

Basée à Grenoble, disponible en présentiel en France ou à distance

LinkedIn : Mon site :



## Certifications professionnelles

### Google Digital Marketing & E-commerce

Google Analytics, Google Ads, Shopify

### Meta Social Media Marketing

Publicité avec Meta, Meta Business Manager

## Compétences

### TRANSVERSAL

Microsoft Office, ChatGPT, Klaxoon

### WEB DESIGN

Wordpress, Elementor, Wix

### WEB ANALYSE

Google Analytics, Ranxplorer

### CRÉATION GRAPHIQUE

Canva, Figma, Suite Adobe

### CRÉATION DE VIDÉOS

Clipchamp, Canva, Premiere Pro

### RÉSEAUX SOCIAUX & COMMUNITY MANAGEMENT

### CRM & EMAILING

HubSpot, Brevo, Kompass

### ANALYSE DES DONNÉES

SPSS, Gretl, Jasp, R

### GESTION DE PROJET

## Langues

### FRANÇAIS, ANGLAIS

Niveau C1-C2

### UKRAINIEN, RUSSE

Langues maternelles

### ALLEMAND, ESPAGNOL

Niveau A1-A2

## Bénévolat

Les Restos du Cœur - 10-11/2022

## Concours

DCF Challenge - Concours de l'intelligence commerciale

## Passions

Chant, dessin, crochet, lecture, ski

## Résumé

Spécialiste proactive et curieuse, j'ai développé une forte capacité d'adaptation et une aisance dans des environnements variés et multiculturels grâce à mon parcours international entre l'Ukraine, l'Allemagne et la France.

## Expériences

### Chargée de Communication et Marketing Digital 09/2024 - 08/2025

PrimoID - Grenoble, France

Création d'un site WordPress + optimisation SEO (**+45 % de trafic organique**).

Production de contenus (articles, newsletters, fiches produits) avec **+15 % d'ouverture via A/B testing HubSpot**.

Réalisation de supports graphiques (brochures, kakemono, présentations).

Production de 5 vidéos pédagogiques (**+1 000 vues cumulées**).

Gestion des réseaux sociaux et stratégie éditoriale (**engagement x2,5 et +60 % sur LinkedIn en 6 mois**).

Création de contenus engageants et pédagogiques.

Configuration et utilisation de HubSpot (emailing, CRM, scoring).

**Suivi et analyse des KPI marketing.**

Participation à 3 salons professionnels (**+30 % de contacts qualifiés**).

Mise à jour des outils de communication.

### Chargée de Marketing client et Communication (Stage) 04/2024 - 08/2024

Schneider Electric - Grenoble, France

Conception de newsletters et publications générant **+20 % d'engagement moyen**.

Planification et création de contenus réguliers entraînant **+35 % de croissance de la communauté**.

Coordination de 2 workshops avec **un taux de participation moyen de 85 %**.

### Assistante Marketing (Stage) 01/2022 - 02/2022 & 01/2023 - 02/2023

Comité National Ukrainien de la Chambre de Commerce Internationale ICC UKRAINE - Kyiv, Ukraine

## Formations

### Master Marketing, vente (avec mention Assez bien) 09/2023 - 06/2025

Grenoble INP IAE - Grenoble, France

M1 Marketing, vente & M2 Communication Marketing et Digitale

### Licence Économie managériale pour les marchés internationaux (avec mention Bien)

Université Grenoble-Alpes - Grenoble, France

09/2022 - 05/2023

### Erasmus+ Management international 03/2021 - 09/2021 & 03/2022 - 09/2022

Université des sciences appliquées de Würzburg-Schweinfurt - Würzburg, Allemagne

### École d'été Économie internationale

03/2021 - 09/2021

AUDENCIA Business School - Nantes, France

### Licence Économie internationale (avec mention Très bien)

Université nationale du commerce et de l'économie de Kyiv - Kyiv, Ukraine 09/2019 - 06/2023